

# VREI SĂ ÎȚI PROMOVEZI EXPERIENȚA ȘI OFERTA PRIN INTERMEDIUL REVISTEI ROMAQUA?



**ROMAQUA** vă oferă posibilitatea să vă promovați atât experiența, cât și oferta de produse și servicii direct către profesioniștii din sectorul apei.

Puteți face acest lucru prin publicarea unor pagini de reclamă prin prezentarea unor studii de caz, produse și tehnologii.

Prin intermediul **ROMAQUA**, mesajul dumneavoastră va ajunge direct la operatorii de servicii de alimentare cu apă și canalizare, autoritățile publice centrale și locale, mediul academic de specialitate și Instituțiile Financiare Internaționale.

Revista are o apariție de 8 numere pe an și se distribuie în format tipărit și electronic.

Pentru spațiul din cuprinsul revistei ROMAQUA și promovarea materialelor publicitare se aplică următoarele tarife de bază:

a) Materiale publicitare tip copertă, format A4, policromie pe copertile II, III sau IV:

- coperta II **500 € + TVA/apariție;**
- coperta III **500€ + TVA/apariție;**
- coperta IV **600 € + TVA/apariție.**

b) Materiale publicitare în cuprinsul revistei:

- Firmele își pot prezenta profilul de activitate și principalele produse și servicii având la dispoziție o pagină format A4, policromie cu o taxă de **400 € + TVA.**

- Articole ce prezintă detaliat produsele sau tehnologiile firmei, policromie cu o taxă de **300 € + TVA/pagina A4** - minim 2 pagini.

**DISCOUNT pentru tarifele de bază:**

(a) Membrii Asociației Române a Apei - **10 %;**

(b) Funcție de numărul de **apariții consecutive:**

- O singură apariție în revistă - **0%;**
- Apariție în 2 numere - **5%;**
- Apariție în 3-4 numere - **7%;**
- Apariție în/peste 5-8 numere - **10%.**

**Reducerile se aplică la tarifele de bază și pot fi cumulative.  
Tarifele sunt exprimate pe apariție.**

